

## EEN (ON)GEMAKKELIJKE KEUZE BUSINESSPLAN VOOR NEDERLAND

Door de vergrijzing zullen de stijgende lasten door minder belastingbetalers opgebracht moeten worden. In de komende decennia zullen één miljoen minder mensen kunnen werken.

De belastingdruk zou stijgen van 38% naar 45%. De overheid kiest voor beperking en verschraling van de voorzieningen. Meerverdieners gaan extra voorzieningen voor zichzelf kopen. De rest moet het er maar mee doen. Zo ontstaat de gevreesde tweedeling en is onze succesformule, de Nederlandse solidariteit en gelijkwaardigheid, ten dode opgeschreven.

Er is een alternatief. Kiezen voor meer groei om de resterende mensen meer te laten verdienen om de collectieve voorzieningen op een goed niveau te houden. Om onze sociale gelijkwaardigheid te behouden, zullen we moeten accepteren en zelfs stimuleren dat we niet gelijk zijn in talent, ambitie en daarmee inkomen: een (on)gemakkelijke keuze.

Daarvoor is een doorbraak in ons denken nodig op vier gebieden: meer mensen aan het werk, die meer uren en jaren willen en kunnen werken, met meer productiviteit en meer toegevoegde waarde. Een bevrijding en versimpeling van dichtgeregelde systemen zoals belastingen, uitkeringen en onderwijs.

*'Een (on)gemakkelijke keuze analyseert de maatschappij als geheel, een krachtige benadering. Dit boek doet zo een waardevolle aanzet voor een noodzakelijke discussie: hoe zorgen we samen voor een toekomstbestendig Nederland?'*  
Mickey Huibregtsen, voorzitter van De Publieke Zaak

*'Denken in kansen, in plaats van bedreigingen. Mensen ook de mogelijkheid geven die kansen te grijpen, op hún manier. Diversiteit aanvaarden als kracht. Dat is de boodschap van dit boek. Dat is waar het nationale debat over moet gaan.'*  
Arne van der Wal, hoofdredacteur FEM Business & Finance



*Jurriaan Pröpper* is strategieadviseur en directeur van Adstrat, een bureau dat zich richt op het ontwikkelen en realiseren van winstgevende groei van organisaties. Daarvoor was hij o.a. werkzaam bij Unilever, McKinsey en Magnus. Hij is een gepassioneerd Nederlander, sporter en familieman.

Zie verder [www.adstrat.com](http://www.adstrat.com)  
[www.on-gemakkelijkekeuze.nl](http://www.on-gemakkelijkekeuze.nl)

A D S T R A T



ISBN 906882957-2



9 789068 829570

EEN (ON)GEMAKKELIJKE KEUZE BUSINESSPLAN VOOR NEDERLAND Jurriaan Pröpper

# EEN (ON) GEMAK- KELIJKE KEUZE

## BUSINESSPLAN VOOR NEDERLAND

Jurriaan Pröpper  
IN SAMENWERKING MET

